



# Moventia invierte 30 millones en Francia y prosigue su internacionalización

*Miquel Martí demanda revisar las concesiones para invertir en descarbonización*



MANÉ ESPINOSA

**Miquel Martí, presidente del grupo Moventia**

**DOLORS ÁLVAREZ**

Barcelona

El grupo Moventia acaba de hacerse con la concesión para el transporte urbano, interurbano y escolar del área de Pays Grasse, en Francia, un área próxima a Niza y Cannes que engloba a 23 municipios con unos 100.000 usuarios. Moventia se ha comprometido a invertir 30 millones de euros para la construcción de una nueva base operativa y en la renovación de la flota de 70 autobuses. Es un contrato por diez años y un importe de 113 millones.

Moventia ya está implantada en

Francia desde hace cinco años en la zona de Montbéliard, donde opera una flota de 170 autobuses con un contrato que le asegura 20 millones al año.

“Todo esto forma parte de nuestra estrategia de internacionalización, que lanzamos hace seis años”, explica el presidente Miquel Martí. “Entendemos que España es un país maduro, estamos atentos a cualquier oportunidad de crecimiento orgánico o inorgánico, pero pensamos que el crecimiento importante vendrá de la internacionalización”, añade. El foco está puesto en Europa, donde ya tiene también importantes intereses en Portugal, y en

Oriente Medio, en Arabia, que está poniendo en marcha ahora una red de transporte público. Desde el 1 de octubre, Moventia opera, junto a otros socios, el transporte urbano de La Meca, con 150.000 pasajeros al día. Y en el país tiene otros proyectos en cartera, que Martí espera que se puedan activar en breve.

El grupo controlado por la familia Martí prevé cerrar el presente ejercicio con una cifra de negocio de 700 millones de euros, con lo que recuperaría las cotas anteriores a la pandemia. Su presidente asegura que Moventia está plenamente comprometida con “el objetivo de cero emisiones en 2035”, pero para ello necesita ayudas de los fondos europeos y una revisión de los contratos de concesión. “Hay que encontrar un nuevo marco jurídico y económico que nos permita hacer frente a las inversiones para aumentar el transporte público y al mismo tiempo descarbonizarlo”, destaca. Eso podría implicar subida de tarifas y alargamiento de los contratos. “La descarbonización exige fuertes inversiones, pero hay que tener en cuenta hemos pasado dos años durísimos de pandemia y después ha llegado una subida de precios que alcanza el 160% en el caso del carburante y del 300% en el gas”, argumenta.

“Entre 2020 y 2023 vamos a invertir 120 millones pero eso no es suficiente para la descarbonización del transporte público. Y debemos aprovechar los fondos Next Generation, porque es una ocasión que solo pasa una vez en la vida”, añade.

Martí se queja, por otra parte, de lo que llama “competencia desleal” de Renfe con el bono de transporte gratuito, mientras que en el transporte de autobuses el descuento está acotado al 50%. Con 5.000 empleados, Moventia tiene dos áreas de negocio: el transporte público y privado con la marca Moventis; y la venta de automóviles con la marca Movento.●